



wisemob

데이터 기반 타겟팅 광고 플랫폼

DATA DRIVEN TARGETING AD PLATFORM



STEP 1 
TARGETING AD

STEP 2 
RE-TARGETING

STEP 3 
ON-SITE MARKETING

STEP 4 
PERSONALIZED MARKETING



세분화된 리타겟팅!

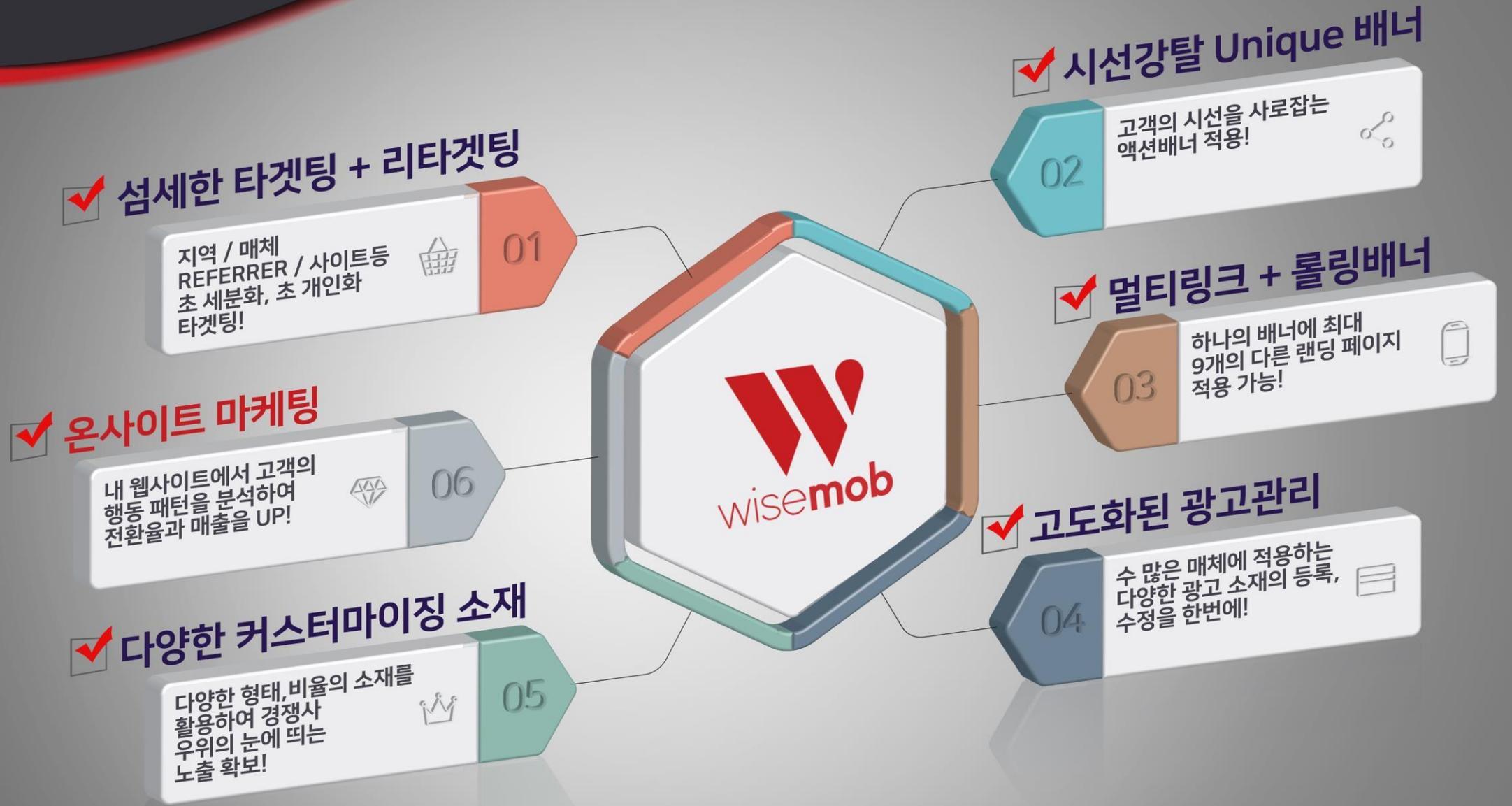
DATA DRIVEN
잠재고객,
충성 고객이 되다.

단 한번 접속한 잠재고객도
놓치지 않는 와이즈몹의
리타겟팅 + 온사이트 마케팅



온사이트 마케팅!

WHY? WISEMOB!





01 네트워크 광고

[경험하라] ; Wisemob

#유니크

#세그먼트 타겟팅

#데이터드리븐

TARGETING

섬세한 타겟팅 설정

✓ 시/군/구 단위 지역 타겟팅

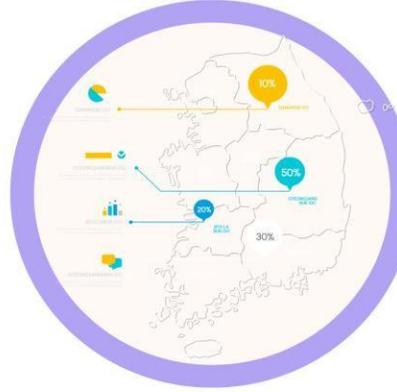
✓ 관심사 타겟팅

- 경쟁사 웹사이트 방문 기록 타겟팅
- 특정 보도기사 지정 노출

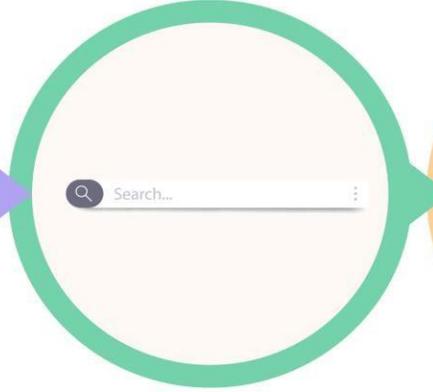
✓ 리타겟팅

- 자사 사이트 방문이력 고객에게 리타겟팅
- 매체별 노출 설정 기능

시/군/구 단위



검색 키워드 + 방문기록 + 특정 URL



특정 보도자료 지정 노출



자사 홈페이지 방문자 리타겟팅



UNIQUE

애니메이션 배너

✓ 국내 최초 유일한 액션배너

✓ 눈에 띄는 애니메이션 효과

✓ 화면 전체를 활용한 애니메이션

✓ 스크립트 제어를 통한 자동 배너 생성
- 텍스트 및 BG 이미지만 등록하면 OK!

✓ 무궁무진한 애니메이션
- 다양한 효과의 애니메이션을 손쉽게 자동 배너 생성

애니메이션 효과 보기



02.14(월) 전체 언론사 뉴스스탠드 라이브러리

Net Korea

국민 21%만 "맞춤 서비스에 온라인 활동정보 제공 의향"

기사 입력 2022.02.13. 오후 12:29 | 최종 수정 2022.02.13. 오후 12:29 | 기사 더보기 | 스크린 | 공유하기 | 설정

[2021년 개인정보보호 실태조사 결과 발표]

개인정보보호 실태조사 결과 맞춤형 서비스 이용을 위해 자신의 온라인 활동 정보를 제공 할 의향이 있다는 응답은 단 21%에 그쳤다. 개인정보를 가명처리 하더라도 활용을 허용 하겠다는 응답도 40% 미만으로 집계돼, 개인정보 침해에 대한 일반 국민의 우려가 전지 않은 것으로 나타났다.

개인정보보호위원회와 한국인터넷진흥원(KISA)이 공동으로 실시한 '2021년 개인정보보호 실태조사' 결과를 발표했다.

이번 조사는 국민의 개인정보 보호에 대한 인식을 조사하고, 개인정보처리자의 개인정보 보호 실태를 파악하기 위해 개인정보처리자, 기업체인 민간기업, 일반국민을 대상으로 실시했다.

설문조사 결과, 개인정보보호 실태조사 결과 맞춤형 서비스 이용을 위해 자신의 온라인 활동 정보를 제공 할 의향이 있다는 응답은 단 21%에 그쳤다. 개인정보를 가명처리 하더라도 활용을 허용 하겠다는 응답도 40% 미만으로 집계돼, 개인정보 침해에 대한 일반 국민의 우려가 전지 않은 것으로 나타났다.

맞춤형 서비스 이용을 위해 자신의 온라인 활동 정보를 제공 할 의향이 있다는 응답은 단 21%에 그쳤다. 개인정보를 가명처리 하더라도 활용을 허용 하겠다는 응답도 40% 미만으로 집계돼, 개인정보 침해에 대한 일반 국민의 우려가 전지 않은 것으로 나타났다.

신한 FIRSTCAR

중고차 이제 믿고 구매하세요!
한정 매물 리볼리
월 9만 9천원 부터~

전체 화면을 활용하는 액션!

SUPERSTARI

#커플룩
#다양한컬러
#데일리룩

루즈핏 스트라이프 인발트 임셔츠
28,700원

SUPERSTARI

#루즈핏 #스트라이프 #트임셔츠

Domino's

6가지 곡물로 반죽해 고소한!
슈퍼곡물치킨(10조각)

#글램핑 #바베큐피자 #신제품

EXPENSION

더 넓은 광고 확장성

✓ 롤링배너 기능

-한개의 캠페인에 최대 3개의 배너를 롤링 노출!

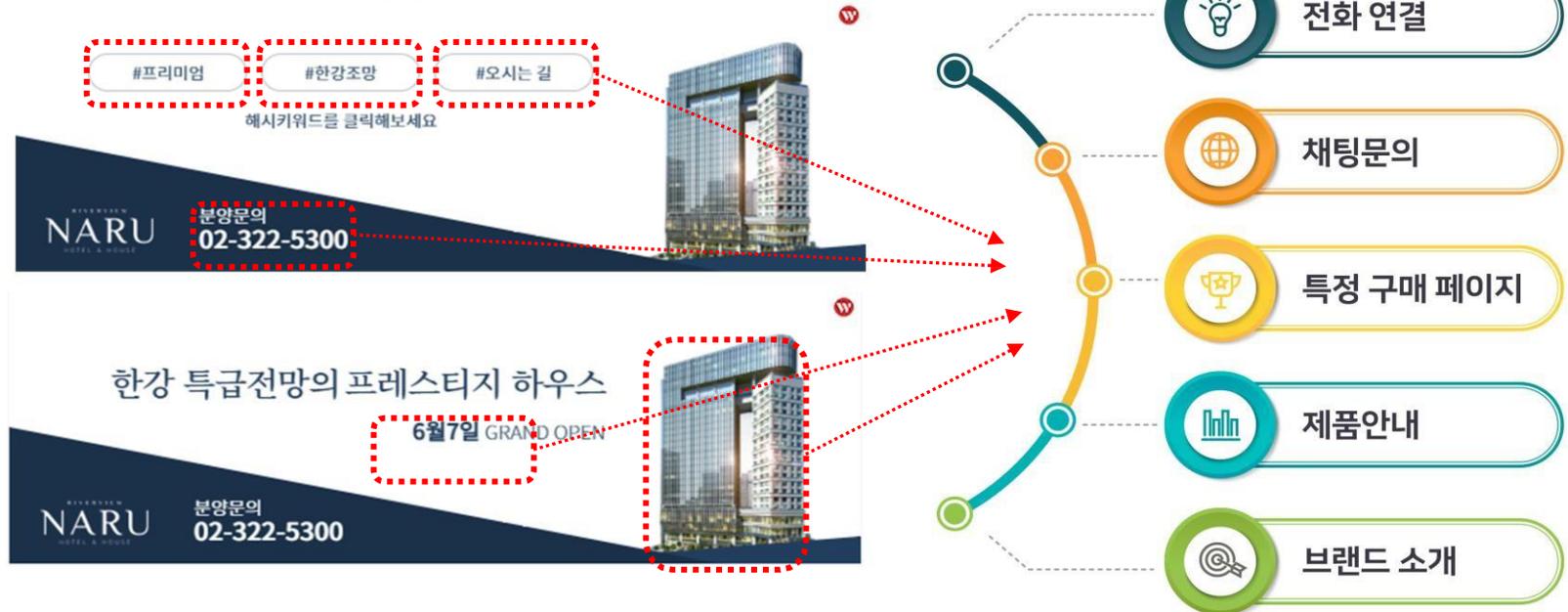
✓ 멀티링크 기능

-한개의 배너에 최대 9개의 다른 랜딩 페이지 적용!
-각 해당 영역별 도착 URL 설정 가능

최대 3개 롤링 배너 적용



액션 + 롤링 + 멀티링크 - 최대 9개의 도착 URL 설정



가장 넓은 적용 범위

모든 매체 인벤 적용 가능

다양한 사이즈의 21종 배너 제공

텍스트+BG이미지로 일괄 등록!

PC 및 모바일 완벽 적용

다양한컬러의 7부남여공용 커플티셔츠 14,900원

#커플룩 #7부티셔츠 #루즈핏

336*280 300*250 250*250 200*200 150*150 320*50 350*50 468*60 320*75 320*92 320*100 640*150 640*250

600*200 120*600 160*600 300*600 728*90 970*96 970*90 970*250

분량광고

쇼룸광고

여행광고

파스텔톤의 산뜻한 커플 트레이닝복 22,900원

트레이닝 #파스텔 #봄산상

SUPERSTARI

다양한컬러의 7부남여 공용 커플티셔츠 14,900원

#커플룩 #7부티셔츠 #루즈핏

다양한컬러의 7부남여공용 커플티셔츠 14,900원

SUPERSTARI

#커플룩 #7부티셔츠 #루즈핏



02 온사이트 마케팅

[온사이트] ; Wisemob

#행동패턴

#추천제품

#전환율 상승

CUSTOMER ANALYSIS

고객 행동분석

- ✓ 고객의 행동 패턴을 분석하여 상황에 맞는 액션 실행



“어머?!
내생각을 어떻게 알았어?”

이 상품 마음에 드세요? :)

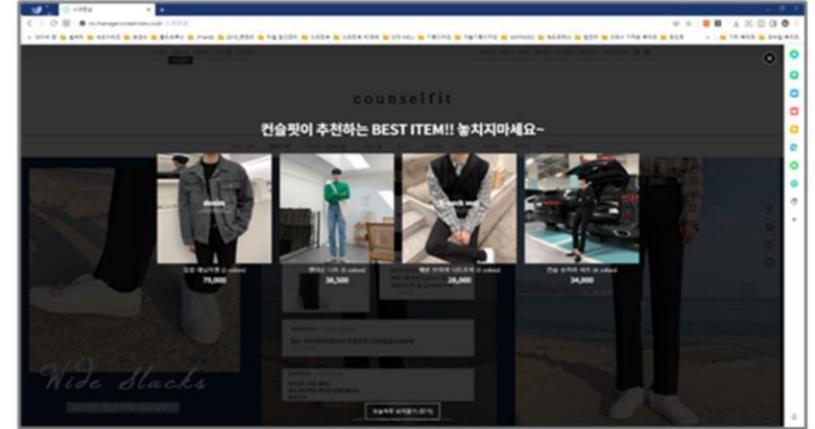
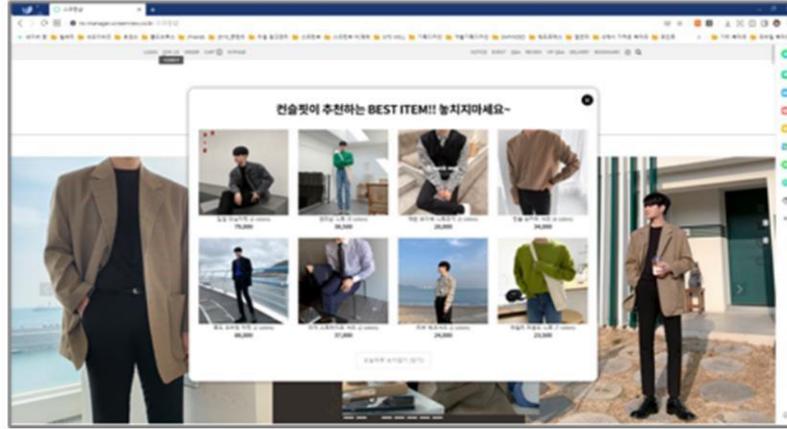
김지연님이 여러번 클릭한 상품 PUSH팝업!

ONSITE ACTION

행동 패턴 예측 - 엔딩팝업

✔ 고객이 이탈하려고 하는 행동을 취할 경우 **설정된 팝업 PUSH**

- 제품 깜짝 할인 멘트
- 유사한 추천제품
- 키워드 검색 기반 다른 제품 노출
- 이탈 사유에 따른 예측으로 캠페인 생성 및 설정



<엔딩팝업 실제 적용 사례>



ONSITE ACTION

관심사 키워드 + 해시키워드

✔ 다른 고객이 검색한 키워드와 해당 고객의 키워드 조합으로 구매 확률 높은 연관 상품 노출

- 가장 많은 조회 제품군, 특정 제품
- 고객이 검색한 키워드와 유사한 추천제품
- 실시간 판매량순 제품 노출

✔ 멀티링크 배너+관심사 키워드 추천

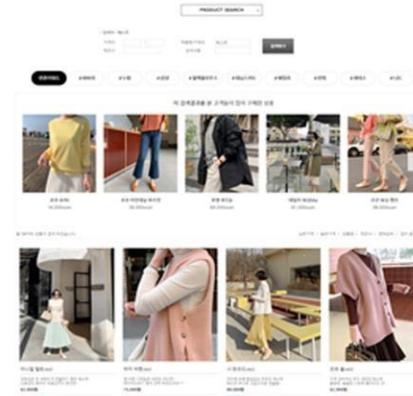
- 액션배너의 해시태그 기능을 키워드 분석과 접목
- 고객이 클릭한 해시태그를 키워드로 인식
- 고객의 선호 제품 예측



<액션배너의 해시태그 클릭>



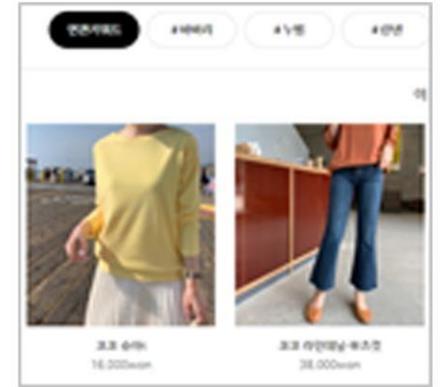
웹사이트 이동



<연관상품 + 키워드값>

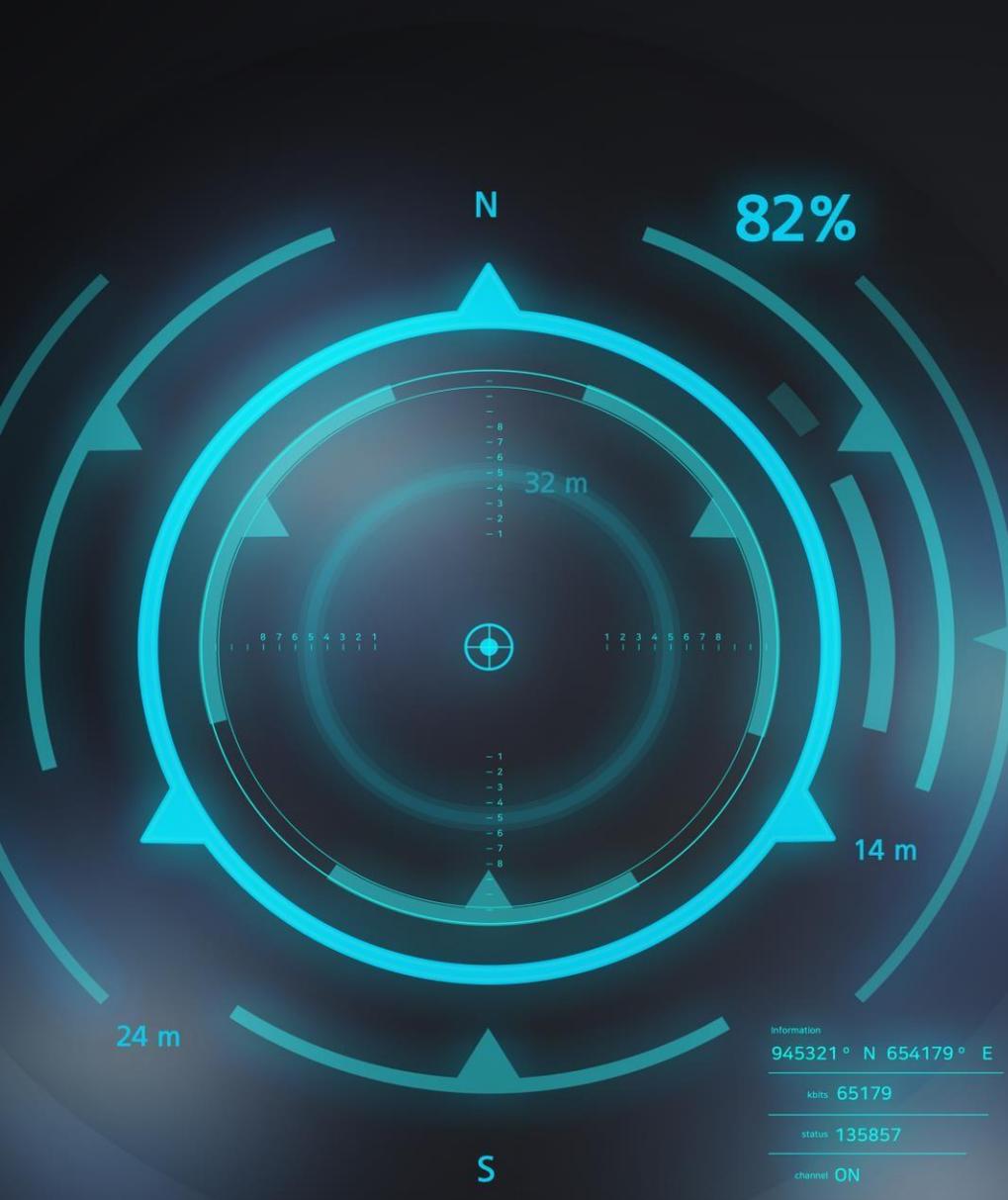


새로고침



<추천상품 노출>





Information
 945321° N 654179° E
 kbits 65179
 status 135857
 channel ON

03 와이즈몹 전략

[마케팅 전략] ; Wisemob

#KPI

#매출증대

#브랜딩



네트워크 배너를 통해 리타겟팅!

WEB + APP

WEBSITE

NETWORK BANNER



경쟁사 홈페이지 방문자 타겟!



NAVER 특정 제품 및 브랜드 검색 키워드 타겟!

SEARCH KEYWORDS

ONSITE

HOW TO?!

광고주의 인사이트에 따른 KPI 전략 수립

브랜딩 / 신규 고객 판매량 / 신규고객 회원가입 수 / 재방문 고객 증가 수 등...

홈페이지 내에서 고객의 행동패턴을 분석하여 지정된 액션 실행



AD EXECUTION CASE.

#쇼핑몰 #패션 #뷰티 #보험 #금융 #중고차 #성형 #병원 #분양 #교육 #비트코인

와이즈롭 광고의 다양한 집행 사례



캠페인명	11번가 (MOBILE)
예산	월 1,500만원 이상
집행기간	3개월 이상
결과	평균 CTR 0.77%



캠페인명	야나두 (PC+MO)
예산	월 500만원 이상
집행기간	1년
결과	평균 CTR 0.56%



캠페인명	KTB투자금융 (PC+MO)
예산	월 1,500만원 이상
집행기간	3개월 이상
결과	평균 CTR 0.49%



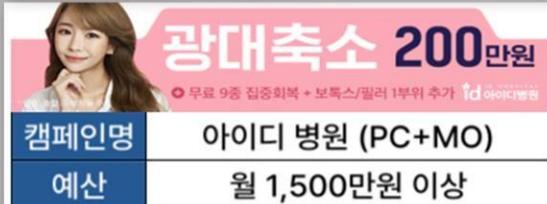
캠페인명	SK엔카 (MOBILE)
예산	월 700만원 이상
집행기간	2개월 이상
결과	평균 CTR 0.55%



캠페인명	포렌코즈 (PC+MO)
집행기간	2020.09.01~2020.12.21
카테고리	화장품
ROAS	806%



캠페인명	컬럼비아스포츠웨어 (PC+MO)
집행기간	2019.07.17~진행 중
카테고리	종합패션
ROAS	1,753%



캠페인명	아이디 병원 (PC+MO)
예산	월 1,500만원 이상
집행기간	6개월 이상
결과	평균 CTR 0.58%



캠페인명	경희사이버대학교 (PC+MO)
예산	2,000만원
집행기간	2개월 이상
결과	평균 CTR 0.62%



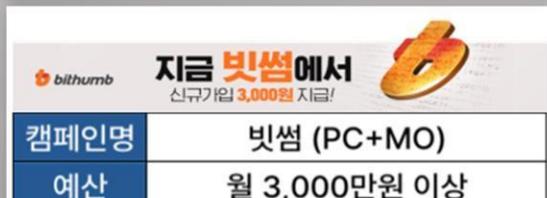
캠페인명	효성건설 (PC+MO)
예산	월 1,000만원 이상
집행기간	6년
결과	평균 CTR 0.57%



캠페인명	조군샵 (PC+MO)
집행기간	2019.10.15~2020.06.13
카테고리	남성리류
ROAS	1,558%



캠페인명	착한구두 (PC+MO)
집행기간	2019.04.03~2021.02.18
카테고리	구두 쇼핑물
ROAS	1,532%



캠페인명	빗섬 (PC+MO)
예산	월 3,000만원 이상
집행기간	2개월 이상
결과	평균 CTR 0.57%



캠페인명	여행박사 (PC + MOBILE)
예산	500만원 이상
집행기간	2개월 이상
결과	평균 CTR 0.72%



캠페인명	현대건설 (PC + MOBILE)
예산	월 1,000만원 이상
집행기간	연중
결과	평균 CTR



04 스택스마케팅 그룹

[광고를 과학하다] ;ADTECH+AGENCY

#애드테크

#데이터 기반

#종합광고대행사

스택스 마케팅 그룹은 ADTECH기반 종합 디지털 광고 에이전시입니다.

stax.

Marketing Group

HISTORY

2020~

특허 10-2019-0045118 등록
 기술평가 우수 기업 인증(NICE평가정보)
 K-Data 데이터바우처 지원사업 수요기업 선정
 애플플랫폼 '스크린샷' 서비스 런칭
 데이터 기반 타겟팅 광고 플랫폼 "와이즈몹" 통합 런칭
 스타크스 마케팅 그룹으로 사명 변경



2011~2014

벤처기업(기술보존기업) 인증
 모바일 광고 플랫폼 런칭
 카이스트(한국과학기술원) 온라인 광고 대행 계약
 이베이코리아(옥션) 온라인 광고 대행 계약



크리티오 코리아 업무 제휴 체결
 다음(Daum)과 강화 신디케이션 계약 체결
 디앤디커뮤니케이션(innobiz) 선정
 기술혁신 중소기업(innobiz) 선정
 기업인쇄물 서비스 런칭 플랫폼
 내국인 해외 연구소 설립(한국산업기술진흥협회)
 기업보조금 연구소 설립
 나인스애드 최초 서비스



2015~2019

국내 5대 미디어엑스 스크린뷰 광고 대행 계약 체결
 구글 업무 제휴(AD-Exchange) 선정
 구글 영신 기업(메인비즈) 선정
 애플플랫폼 '스크린샷' 서비스 런칭
 마이다스아이티(국내 북양 마케팅 1위 업체)와 업무 제휴
 분당 전문 광고 플랫폼 '마이다스뷰' 서비스 런칭
 스크린뷰 IP 기반의 지역 타겟팅 기술 개발 및 연동



<벤처기업 확인서>



<이노비즈 확인서>



<기업 부설연구소>



<기술평가 우수기업>





200여개 미디어렐사와 광고 대행사 파트너쉽
PARTNERSHIP

CLIENT
 옥션, 11번가, 티몬 등 2500여개의 고객사



stax.
 Marketing Group



MEDIA COVERAGE

국민일보, 채널A 등 국내 주요 언론사와 커뮤니티, APP 등 2000여개의 다양한 매체를 제휴하고 있으며, 지속적인 신규매체 발굴과 제휴를 통해 국내 최대 네트워크 MEDIA POOL을 확보하고 있습니다.



COPYRIGHT SINCE 2022 STAX. ALL RIGHT RESERRVED

스택스마케팅그룹 | TEL.02-860-3800 | 서울특별시 구로구 디지털로 33길27 삼성IT밸리 1001호